

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

Спонсор Женского бизнес клуба Международного жилищного конгресса

Спонсор Женского бизнес клуба Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 48 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор Женского бизнес клуба Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету участника №1**
3. Участие представителей Спонсора в Женском бизнес клубе: 2 билета.
4. Возможность выступления представителя Спонсора на открытии заседания Клуба:
 - выступление – 5 минут.
5. Размещение рекламы Спонсора (L-стенды) в зале проведения Клуба, а также в зоне деловой активности Конгресса – 2 ролл-аппа.
6. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам заседания Клуба. Пакеты и рекламные материалы предоставляются Спонсором.
7. Размещение трех рекламных постов в группе клуба в телеграмм. До, во время и после проведения Конгресса.
8. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
9. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru с пометкой «Спонсор Женского бизнес клуба Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
10. Спонсор награждается почетным дипломом.